

Denumirea măsurii	Afirmarea și promovarea identității teritoriale a GAL Valea Crasnei și Barcăului
Codul măsurii	M8/6B
Tipul măsurii	<input type="checkbox"/> INVESTIȚII <input checked="" type="checkbox"/> SERVICII <input type="checkbox"/> SPRIJIN FORFETAR
<p>1.Descrierea generală a măsurii</p> <p>Obiectivul sprijinului este realizarea unei identității teritoriale a GAL Valea Crasnei și Barcăului în patru etape de acțiune:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unei acțiuni de colectare de date alături de o analiză a resurselor existente în teritoriu (abilitați ale populației, tradiții, obiceiuri, legende, monumente, produse locale, pensiuni, structuri asociative, zone Natura 2000, etc.) care să identifice punctele forte ale teritoriului și să le transpună în soluții practice. 2. Dezvoltarea unei strategii de marketing unitare pentru teritoriu și de produs care să evidențieze specificul teritoriului și a fiecărei zone cu potențial în parte. Strategia de marketing va cuprinde și crearea de brand-uri și sub-brand-uri cu accent pe o componenta online/offline. 3. Punerea în valoare a strategiei de marketing teritorial prin campanii de comunicare și promovare ce presupun organizarea de evenimente atât în teritoriu cât și în afara acestuia cu scopul de a crește vizibilitatea teritorială și a potențialului turistic. 4. Monitorizarea și urmărirea strategiei de marketing ce va avea ca finalitate măsurarea impactului avut asupra teritoriului. <p>Scopul măsurii este de a promova teritoriul ca întreg prin crearea unei identități locale pentru teritoriul GAL Valea Crasnei și Barcăului, facilitând aceste servicii într-un mod durabil și sustenabil generației viitoare.</p>	
1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOT	<ul style="list-style-type: none"> • 7 comune din totalul de 13 au valori IDUL de 55 de puncte sau mai puțin, fiind mai puțin dezvoltate, cuprind zone mai sărace; • Promovarea insuficientă a zonei rurale și a produselor tradiționale; • Accesul redus pe piață al produselor meșteșugărești; • Lipsa unei strategii pentru valorificarea monumentelor istorice; • Dezvoltare slabă a infrastructurii care în schimb împiedică dezvoltarea investițiilor economice; <p>În concluzie putem să afirmăm că există o nevoie reală pentru promovarea teritoriului ca întreg, iar aceasta se va putea face doar dacă se vor lua în considerare</p>

	elementele care o compun (produse tradiționale, patrimoniu natural, etc.)
1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg. (UE) 1305/2013	c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.
1.3. Obiectivul specific local al măsurii	Obiectivul este promovarea identității locale din teritoriul GAL Valea Crasnei și Barcăului într-un mod durabil și sustenabil generației viitoare.
1.4. Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013	Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013: P6: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale.
1.5. Măsura corespunde obiectivelor art. ... din Reg.(UE) nr.1305/2013	Măsura nu corespunde obiectivelor nici unui articol din Reg. (UE) nr. 1305/2013, aceasta fiind însă foarte importantă la nivelul teritoriului GAL Valea Crasnei și Barcăului prin oferirea unei viziuni globale strategiei de dezvoltare locală, datorită modului în care integrează toate activitățile care se desfășoară sau care vor fi dezvoltate prin prezenta strategie la nivelul acestui teritoriu.
1.6. Contribuția la domeniile de intervenție	6B: încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale;
1.6. Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013	Măsura poate să contribuie la toate obiectivele transversale ale Reg. (UE) 1305/2013. Mediu și climă: măsura contribuie la obiectivul transversal mediu și climă prin oferirea unei atenții particulare conservării zonei, respectiv utilizării în acțiunile propuse a unor materiale reciclate și promovarea metodelor ecologice. Inovare: contribuția la acest obiectiv se realizează prin utilizarea unor soluții inovatoare și adoptarea unor metode și tehnologii de actualitate pentru promovarea diversității activităților economice în zonele rurale, aspect care va deschide noi oportunități și posibilități

	<p>pentru investiții sporind astfel atractivitatea satelor românești.</p>
<p>1.7. Complementaritate cu alte măsuri din SDL</p>	<p>Beneficiarii direcți a măsurii M8, pot fi beneficiari indirecti în cadrul măsurilor M1/2A - Investiții în active fizice agricole, M2/3A - Asociativitate și cooperare în teritoriul GAL Valea Crasnei și Barcăului, M3/6B - Promovarea tradițiilor și valorilor locale prin mica infrastructură locală și M5/6A - Dezvoltarea activităților non-agricole.</p>
<p>1.8. Sinergia cu alte măsuri din SDL</p>	<p>Această intervenție este sinergică cu M3/6B - Promovarea tradițiilor și valorilor locale prin mica infrastructură locală, M4/6B Dezvoltarea infrastructurii sociale pentru teritoriul GAL Valea Crasnei și Barcăului, M5/6A - Dezvoltarea activităților non-agricole, M7/6A - Stimularea dezvoltării activităților non-agricole, M8/6B Afirmarea și promovarea identității teritoriale a GAL Valea Crasnei și Barcăului, toate contribuind la prioritatea 6 din Reg. (UE) 1305/2013.</p>
<p>2. Valoarea adăugată a măsurii</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Încurajarea creării unei identități pentru teritoriile reprezentate de către Grupul de Acțiune Locală va facilita procesele inovatoare în sectorul agro-alimentar, non-agricol și turistic, beneficiarilor proiectelor finanțate prin strategia GAL Valea Crasnei și Barcăului și fermierilor care își desfășoară activitatea pe teritoriul GAL oferindu-li-se posibilitatea de a-și promova produsele sau serviciile obținute. • Prin identificarea unor soluții inovatoare și adoptarea unor metode și tehnologii de actualitate se va putea promova diversitatea activităților economice în zonele rurale, care va deschide noi oportunități și posibilități pentru investiții sporind astfel atractivitatea satelor românești. • Crearea unei strategii de marketing teritorial va duce la creșterea atractivității teritoriului eligibil Valea Crasnei și Barcăului prin promovarea pensiunilor agroturistice, promovarea patrimoniului cultural al zonei, etc. 	
<p>3. Trimiteri la alte acte legislative</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Reg. (UE) nr. 1303/2013, Reg. (UE) nr. 1305/2013, Reg. (UE) nr. 807/2014, Reg. (UE) nr. 1407/2013 • Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale - republicată, cu modificările și completările ulterioare; • Hotărârea Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare; • Legea nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate; 	
<p>4. Beneficiari direcți/indirecti (grup țintă)</p>	
<p>4.1. Beneficiari direcți</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entități juridice private organizate în baza OUG. 26/2000 privind asociațiile si fundațiile.

<p>4.2. Beneficiarii indirecti</p>	<p>Întreaga populație a teritoriului GAL Valea Crasnei și Barcăului vor beneficia indirect de această intervenție, însă în mod special beneficiarii vor fi următoarele grupuri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenți din domeniul turismului și alimentației publice • Turiști • Autorități publice locale • Asociații • Fermieri, etc.
<p>5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv de solicitant. • Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art.45(4) și art.63 ale Reg.(UE) nr. 1305/2013. 	
<p>6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile</p>	
<p>6.1 Tipuri de acțiuni eligibile</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Analize legate de resursele, oportunitățile și potențialul de pe teritoriul GAL-ului (identificarea patrimoniului cultural, posibilități de cazare, abilități artizanale și de meșteșug ale populației, etc.); • Realizarea de Focus-grupuri/interviuri în fiecare comună de pe teritoriul GAL; • Realizare și dezvoltare a strategiei de marketing teritorial; • Crearea de brand și sub-branduri teritoriale (creare nume, siglă, mesaje cheie, cercetare specific local și așteptări consumatori, etc); • Acțiuni de realizare a analizelor privind modul în care brandul teritoriului poate fi personalizat conform potențialului teritorial; • Realizarea strategiei de comunicare și promovare a identității teritoriului; • Producția de materiale de promovare (audio-video, pliante, bannere, hărți, ghiduri turistice, ghiduri de prezentare, panouri de informare, etc.); • Promovarea prin intermediul mass-media (realizare și difuzare spoturi, emisiuni și reportaje publicitare, comunicate de presă, advertoriale, etc); • Promovarea valorilor și tradițiilor locale; • Acțiuni pentru plasarea de produse; • Acțiuni pentru dezvoltarea unor tehnologii de ultimă generație pentru promovarea teritorială (site de prezentare, aplicație pentru telefoanele mobile cu localizator GPS, podcast-uri, creare de video-uri și animații, etc); • Realizarea unei cartografieri zonale și realizarea unor hărți animate care să includă toate obiectivele de interes; • Realizarea de board games-uri menite să ofere o imagine atractivă a teritoriului; • Promovarea prin intermediul programelor educative special concepute (broșuri motivaționale și de educare, vederi electronice și printate, programe de vizită cu 	

<p>jurnaliști care să scrie despre regiune, evenimente in cadrul unităților de învățământ, centre culturale si educaționale etc.);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la evenimente locale, naționale si internaționale cu scopul promovării identității teritoriului în cadrul acelor evenimente (conferințe, expoziții, târguri de turism, schimb de experiență, etc.); • Realizarea de metodologii de monitorizare și urmărire a implementării strategiei de marketing și măsurarea impactului avut asupra teritoriului; • Acțiuni de formare a grupurilor de interes din teritoriul GAL (pensiuni, producători, meșteșugari etc.).
<p>6.2 Tipuri de acțiuni neeligibile</p>
<ul style="list-style-type: none"> • cheltuielile cu achiziționarea de bunuri și echipamente "second hand"; • cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;
<p>7. Condiții de eligibilitate</p>
<p>7.1 Condiții de eligibilitate</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Solicitantul să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili; • Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau incapacitate de plată; • Solicitantul participant la procedura trebuie sa aibă domeniul de activitate corespunzător obiectului procedurii de selecție; • Solicitantul participant își asumă desfășurarea de acțiuni atât pe teritoriul GAL, cât și în afara acestuia, cu condiția de a sprijini teritoriul GAL. • Solicitantul participant la procedura va atașa certificate/ documente, eliberate de autoritățile legale competente, din care sa reiasă ca nu are datorii scadente, la nivelul lunii anterioare celei in care este prevăzut termenul limita de depunere a ofertelor, a impozitelor si taxelor către bugetul general consolidat si taxele locale; • Solicitantul participant la procedura este o entitate juridica privata organizata in baza OUG 26/2000 privind regimul asociațiilor si fundațiilor cu o experiență de minim 1 an si trebuie să prezinte lista principalelor servicii similare procedurii de selecție (minim 3 contracte specifice domeniului de activitate); • Solicitantul trebuie sa facă dovada ca dispun de personal calificat cu competente si experiență.
<p>8. Criterii de selecție</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Selectarea cu prioritate a structurilor de economie socială; • Numărul de evenimente realizate în teritoriu eligibil LEADER și în afara acestuia; • Numărul de focus-grupuri/comună; • Proiectul are plan clar de măsurare a rezultatelor și cu accent pe beneficiile pe care le aduce în plan turistic; • Proiectul are o planificare strategică care să demonstreze o atenție particulară pentru conservarea zonei și folosirea și promovarea metodelor ecologice;

<ul style="list-style-type: none"> • Proiectul prezintă o identificare clară a publicului țintă la care se adresează și un număr clar a persoanelor participante la acțiuni; • Proiecte care încorporează în cadrul metodologiei și planificări de risc, asigurări de eveniment și tehnici de coordonare de eveniment. • Proiecte care au în componența lor un plan de monitorizare calitativă și cantitativă. • Proiecte care promovează integrarea socială a minorităților; • Proiecte care prevăd componenta online (aplicații mobile cu localizare GPS a teritoriului); • Proiecte care să prevadă realizarea unui traseu turistic (care să includă Siturile Natura 2000/lacurile piscicole); • Proiecte care să creeze identitate vizuală pentru branduri locale. • Proiecte care vizează obiective transversal precum mediul, clima și inovația. 	
9. Sume aplicabile și rata sprijinului:	
<ul style="list-style-type: none"> • Intensitatea sprijinului va fi de 100%. • Valoarea sprijinului nerambursabil va fi între minim 5.000 și maximum 20.000 euro. 	
10. Indicatori de monitorizare	
<ul style="list-style-type: none"> • Populație netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite • Structurile locale care beneficiază de serviciile acestei măsuri; • Numărul de evenimente organizate; • Numărul de branduri locale; • Numărul aparițiilor în presa on-line și off-line. 	<ul style="list-style-type: none"> • 20.000 locuitori • 10 structuri locale • 4 evenimente • 5 branduri locale • 100 apariții în presă